



Técnicas de marketing online y evolución de los medios

- Promoción web y posicionamiento en buscadores
- Sindicación de contenidos
- El Fenómeno Weblog. La evolución de los medios

Por David Carrero Fernández-Baillo
Fundador y Director de Ferca Network



Promoción web y posicionamiento en buscadores

Introducción a los buscadores

Más del 80% de las búsquedas están repartidas entre unos pocos, Google, Msn Search, Yahoo,... Google destaca, pero la competencia gana terreno.





Promoción web y posicionamiento en buscadores

Contenidos de la web son muy importantes

Nuestra web debe atraer al visitante/cliente.

La redacción debe ser correcta y clara.

La elección de palabras clave (keyword) en la redacción de las páginas.

Consulta las palabras clave que usa la competencia y consulta estadísticas.

Herramientas de sugerencia de palabras clave :

<https://adwords.google.com/select/KeywordSandbox>

<http://es.espotting.com/popups/keywordgenbox.asp>

<http://inventory.overture.com/d/searchinventory/suggestion/?mkt=es>

Ver estadísticas de buscadores

La colocación de la palabras clave en nuestra página web.

Promoción web y posicionamiento en buscadores

Tecnología web a utilizar

Es importante disponer de dominio propio para una mejor presencia.

Las web dinámicas facilitan la administración y actualización.

Uso de los últimos estándares de diseño XHTML + CSS.

No descuides el diseño e imagen de la web, pero tampoco descuides el desarrollo, hazlo fácil para usuarios, buscadores y para ti.



Promoción web y posicionamiento en buscadores

Registro en buscadores

No es recomendable el uso de programas de registro masivo.

Visita cada buscador para realizar un alta completa y manual.

No te olvides de los directorios generales y temáticos.

Dmoz es una referencia : www.dmoz.org

Los directorios temáticos son importantes : www.tematicos.com,
www.bitadir.com, www.buscacine.com, www.buscasalud.com, www.recursosgratis.com, ...

Ejemplo práctico, como añadir un enlace en google y dmoz.



The screenshot shows the DMOZ Open Directory Project website. At the top, there is a green header with the DMOZ logo and the text "open directory project". Below the header, there are navigation links: "qué es dmoz", "agregar URL", "reportar abuso/spam", and "ayuda". A search bar is present with a "Buscar" button and a dropdown menu set to "en todo el directorio". A yellow arrow points to the dropdown menu. Below the search bar, there is a list of categories: "Top: World: Español: Negocios (2.985)". A "Descripción" link is also visible. At the bottom, there is a list of categories with their respective counts:

- [Andorra@](#) (67)
- [Argentina@](#) (4.005)
- [Bolivia@](#) (111)
- [Chile@](#) (2.864)
- [Colombia@](#) (777)
- [Honduras@](#) (83)
- [México@](#) (2.502)
- [Nicaragua@](#) (41)
- [Panamá@](#) (135)
- [Paraguay@](#) (60)

Promoción web y posicionamiento en buscadores

Marketing entre webs, intercambios

La mejor promoción es intercambios enlaces con otras páginas web.

Elige bien con quien intercambiarás, busca su posicionamiento, como construye su web, al menos que cumpla unos requisitos mínimos.

Recuerda que estos enlaces también cuentan para los buscadores cuando escanean las páginas.

La forma ideal de intercambiar es potenciar palabras claves con enlaces en texto.

`bitácoras gratis`

Red gratis		
Recursos Gratis	Juegos Web	Tienda FNAC
Diccionarios	Recursos Linux	Servidores Dedicados

- Recomendamos**
- Anillo de Comunidades
 - Recursos gratis
 - La web del Programador
 - Maestros de web
 - WebExperto
 - DesarrolloWeb
 - BankHacker
 - El rincón del programador
 - Clikear.com
 - UnLugar.com
 - CGR Software
 - programatium.com
 - ABCdatos tutoriales
 - Webestilo
 - Programar .NET

Crear un mapa del web también facilita el trabajo a los robots de buscadores.

Promoción web y posicionamiento en buscadores

Afiliación

Generar más valor para nuestra web.

Que sean otras webs las que promocionen nuestro productos mediante el pago por clic, registro o venta, para incentivar que nos promocionen.

Sistemas de afiliación propio o empresas de gestión de afiliados.

Las empresas de gestión de afiliados ya tiene su red de sitios para ofrecer los programas de afiliación.

Destacan en este mercado en España:

Tradedoubler, pionera y de las más extendidas.

Zanox, empresa europea que hace poco entro en España.

Geopromos, Ulises, Netfilia,

y otras agencias de publicidad que también prestan estos servicios.





Promoción web y posicionamiento en buscadores

Normas de conducta en buscadores e intercambios

No abuses de las palabras clave.

Evita repetir los enlaces muchas veces en una misma pagina html.

No crees páginas sin sentido solo para generar enlaces y referencias.

Evita el abuso de las etiquetas HTML como TITLE, H1, ...

Evita el texto oculto en las páginas web.

Cuidado con el spam en sitios públicos, como comentarios de weblogs, libros de visitas, foros, ... podrían penalizarte.

Y si se te ha penalizado, arregla lo que no esta bien y ten paciencia que volveras a aparecer ...

Promoción web y posicionamiento en buscadores

Y para estar el día en buscadores, marketing web, diseño, ...

<http://google.dirson.com>

<http://www.guia-buscadores.com>

<http://xeoweb.bitacoras.com>

<http://www.forobuscadores.com>

<http://www.alzado.org>

<http://rvr.typepad.com/linotipo/>

<http://alt1040.com/>

<http://www.htmlife.com/>

Entre otras muchas webs y bitácoras con interesante referencias y artículos sobre buscadores, técnicas de posicionamiento, marketing y promoción web, diseño web,



Sindicación de Contenidos

Noticias a la carta

Clasificar y servir las noticias según criterios propios.

Disponer de las noticias en cualquier dispositivo.

Y como no poder tener las últimas noticias de otros medios en nuestra web, con los que enriquecemos nuestra web y también damos tráfico al medio sindicado.

Podemos crearnos nuestro propio “periódico online”, utilizando lectores de medios con sus noticias sindicadas podemos estar siempre al día de lo que nos interesa y tener un base de datos.

Ejemplo en internet : <http://www.feedmania.com>

Desde Feedmanía puedes ver los contenidos con que se han actualizado tus sitios web favoritos si disponen de canal RSS. Los que tú elijas: Fuentes de noticias, Weblogs, Periódicos, Portales, Foros, Páginas personales,...

y también por ej. www.elmundo.es/rss/





Sindicación de contenidos

Sindicación en el comercio electrónico

Nuevas posibilidades de B2C y B2B.

Posibilidad de disponer de todo el catálogo de una tienda con nuestra imagen, gestionando la compra en nuestra propia hasta el paso final que pasamos el control a la tienda original.

En sistemas de afiliados podemos generar mucho valor, ya que podemos mostrar los productos en función de criterios, y de nuestras zonas web.

El comercio consigue aumentar su masa de potenciales clientes y genera marca.

Posibilidad de relacionar tienda con sistema de gestión y logística de clientes y proveedores de una forma sencilla y transparente.

Se puede utilizar un estándar, Commerce XML (www.cxml.org).

Sindicación de contenidos

Tiendas con soporte XML para sindicación

Amazon vía <http://www.amazon.com/webservices/>

Fnac, Corte Ingles, entre otros en sistemas de afiliación como Tradedoubler, Fnac, netfilia, ...



Web Services

Amazon Web Services (AWS) provides software and product data. Developers are empowered to innovate Web applications.





Fenómeno Weblog. La evolución de los medios

Un nuevo concepto de información

Un weblog es un diario personal, una web de noticias, un portal de contenidos,... es una nueva denominación con la que se ha generado un boom en internet.

Weblog o Bitácora, permite la colaboración en desarrollo del mismo.

Creación de comunidades temáticas, noticias, fotos, videos, audios, ...

Entre weblogs se generan relaciones entre artículos y los denominados trackback que determinan en que weblog citan un artículo.

Mediante el “ping” se puede también enviar notificaciones de actualizaciones.

La sindicación de noticias es uno de los servicios que ha popularizado el uso de los weblogs, y que facilita que podamos tener noticias en cualquier página.

Tipos de weblogs :

Fotoblog – Movilblog – Audioblog - Videoblog

Fenómeno Weblog. La evolución de los medios

El weblog corporativo y de empresa

La empresa pueden mantener su propio diario interno o publico con las ultimas noticias y novedades, que a su vez puede ser sindicado por usuarios y clientes, generando sinergias entre webs.

Facilitamos el trabajo a los medios en Internet que pueden programar la obtención de nuestras noticias de forma automática y mejoramos nuestra difusión.

Los medios como periódicos generan mas valor y tráfico al permitir poner sus titulares en otras páginas web por la sindicación.

Un claro ejemplo y conocido en la sindicación de elmundo.es

Ejemplos de weblog de empresa:

<http://www.ferca.com/bitacora/>
<http://www.google.com/googleblog/>

